

BESÖKSNÄRING

FÖRETAGSKLIMAT

Strukturum i Jokkmokk AB

VERKSAMHETSPLAN

2008–2012



**STRUKTURUM ÄR DEN DRIVANDE OCH SAMLANDE KRAFTEN
FÖR KOMMUNENS NÄRINGSUTVECKLING**

ENERGI

- Energivård
- Energiservice

LOKALER

HANDEL OCH SERVICE

FÖRETAGSUTVECKLING



Allmänt om Strukturums verksamhet

Bakgrund

Jokkmokks kommun, Vattenfall AB, Företagarna i Jokkmokk och Sparbanken Nords Näringslivsstiftelse äger och driver gemensamt utvecklingsbolaget Strukturum i Jokkmokk AB. Ägarna tillför Strukturum förankring bland kommunens företag, kompetens inom viktiga områden samt stärkta finansiella förutsättningar. Jokkmokks kommun ger Strukturum uppdraget att driva och utveckla näringslivsarbetet.

Kommunen har antagit en näringslivsplan i vilken målsättningar och strategi för kommunens näringslivsutveckling anges. Denna plan utgör grunden för det uppdrag som specificeras i separat avtal. Med Norrbottens läns regionala tillväxtprogram som grund har kommunen antagit ett lokalt tillväxtprogram. Detta program har, tillsammans med den kommunala näringslivsplanen, utgjort grunderna för Strukturums verksamhetsplan 2008-2012.

Vision

Strukturum är den naturliga ingången och mötesplatsen för utveckling som leder till ett differentierat näringsliv i tillväxt.



Verksamhetens övergripande inriktning

Strukturum AB skall verka för att stärka det lokala näringslivets villkor och utveckling. Strukturum skall även verka för att stimulera till och underlätta nyföretagande.

Verksamheten inom Strukturum skall vara partipolitiskt obunden.

Strukturum skall verka för att uppnå en hållbar långsiktig utveckling i kommunen. Detta förutsätter att verksamheten inom Strukturum AB kan drivas med ett långsiktigt perspektiv och med tydliga och fasta riktlinjer.

Åtgärder och insatser skall syfta till skapandet av lönsamma företag. Detta innebär en fokusering på lönsamhet och kompetens snarare än på antal skapade arbetstillfällen. Den grundläggande uppfattningen är att endast lönsamhet på sikt skapar arbetstillfällen.

Strukturums operativa verksamhet skall präglas av generalistkompetens representerad av styrelse och anställd personal. Specialistkompetens anlitas externt när så krävs.

Strukturum skall ha sin förankring i kommunen vilket innebär att ägare och styrelseledamöter även har god kompetens om lokala förhållanden i kommunen.

Lokala tillväxtprogrammet tar upp infrastruktur- och jämställdhetsfrågor som horisontella mål och samiskt kultur- och näringsliv som prioriterade insatsområden. I Strukturums verksamhetsplan anges inte infrastruktur- och jämställdhetsfrågor som särskilda målsättningar. De ingår som en del i ordinarie arbete och kan komma in i alla Strukturums verksamhetsområden. Samiska företag anses ingå som en viktig del i det traditionella näringslivet i kommunen och ingår i de av Strukturum prioriterade branscherna och branschövergripande insatser på samma sätt som andra företag. Samiskt näringsliv ges därmed samma möjligheter till stöd och åtgärder som övriga näringslivet i kommunen.





Följande riktlinjer för verksamheten har angetts

Strukturums ska:

➤ **Utveckla och vitalisera näringslivet i kommunen**

Verksamhetens övergripande målsättning är att stärka befintligt näringsliv och nyföretagande. Verksamheten inom Strukturums insatser skall styras av prioriteringar vad avser branscher/områden.

➤ **Vara den drivande och samlande kraften i Kommunens näringslivsutveckling**

Kommunens näringslivsstödjande insatser koncentreras till och utgår från Strukturum

➤ **Marknadsföra kommunen som ett attraktivt etableringsalternativ**

Kommunens styrkefaktorer och unika "varumärken" skall ligga till grund för marknadsföringsinsatserna.

➤ **Verka för ett förbättrat näringslivsklimat i kommunen**

Ett gott näringslivsklimat definieras som ett klimat som präglas av samförstånd, samarbete företag emellan, sund konkurrens, positiv syn på småföretagande, tillgång till lokalresurser och tomtmark.

➤ **Medverka till och skapa förutsättningar för nyetableringar**

Strukturum skall genom kompetens och riktade insatser underlätta för individer som planerar för nyföretagande.

➤ **Stödja, stimulera och stärka befintligt näringsliv**

Befintliga företag utgör stommen för kommunens näringsliv. I de befintliga företagen finns dessutom den största potentialen för näringslivsutveckling i form av expansion genom produkt- och marknadsutveckling. Stödet skall inriktas på att klarlägga affärs- marknadsförutsättningar i enskilda projekt samt att stärka företagens kompetens. Stödet skall företrädesvis avse företag som visar ambitioner att utvecklas.

➤ **Ta initiativ till och vara sammanhållande i genomförande av näringslivsinriktad projektverksamhet.**

Strukturum är part, deltagare och huvudman i ett antal projekt, ofta finansierade genom EU:s strukturfonder. Engagemang i sådana projekt skall prioriteras då inriktningen stämmer överens med verksamhetsplanen och då resurser för deltagande finns tillgängliga.

➤ **Utgöra remissorgan för näringslivs- och industrilokalfrågor**

Med god kännedom om lokala och regionala förhållanden skall Strukturum genom remissförfarande bidra med kunskaper i frågor som berör näringsliv och industrilokaler.

Arbetsformer

Arbetet inom Strukturum skall bedrivas utifrån ägarnas och styrelsens riktlinjer och intentioner. Dessa redovisas i form av målbeskrivning, strategier och övriga instruktioner. Styrelsen anger riktlinjer och mål för verksamheten. Styrelsen har även ansvar för uppföljning av bolagets verksamhet.

Ledning och styrelse skall främst svara för generalistkompetens. Specialistkompetens inom olika områden anlitas efter behov.

Ett tydligt gränssnitt gentemot kommunen vad avser ansvar och arbetsuppgifter skall eftersträvas. En kontinuerlig dialog mellan kommunen och Strukturum krävs för optimal samordning och gränsdragning.

Framgångsfaktorer

Under den period Strukturum varit verksamt har ett antal framgångsfaktorer för verksamheten identifierats. Förståelsen och insikten av dessa framgångsfaktorer är av största vikt för Strukturums framtida verksamhet. De identifierade framgångsfaktorerna är:

- Det breda delägandet. Ägandet ger förankring i samhället och tillför kunskaper, erfarenheter och kompletterande resurser för finansiering.
- Väl fungerande samarbete med organisationer i omvärlden.
- God förankring inom den lokala Företagarföreningen ger legitimitet åt Strukturums verksamhet
- Strukturums fristående lokalisering centralt i samhället ger tydlig profil och utgör naturlig samlingspunkt
- Arbetsformerna med tydlig fokusering på näringslivet och med rutiner för sekretess ger trovärdighet.



VERKSAMHET 2008–2012

BRANSCHINRIKTADE INSATSER

Under kommande period skall insatser inom ett antal definerade branscher prioriteras. Urvalet av branscher baseras främst på bedömd framtida potential vad avser tillväxt och utveckling.

Det är viktigt att markera att valet av prioriterade branscher inte är statistiskt. Förutsättningar och faktorer i omvärlden kan förändras och motivera att prioriteringen ändras, d v s att branscher tillkommer alternativt bortfaller.

Följande branscher/områden skall prioriteras:

- Besöksnäring
- Energi
- Handel och service
- Livsmedel

BESÖKSNÄRING

Med besöksnäringen avses primärt kommersiella företag och offentlig verksamhet som erbjuder mat, boende och arrangemang (upplevelseföretag).

Besöksnäringen består av ett relativt stort antal mindre företag ofta med specialiserat tjänsteutbud. Verksamheten bygger på specifik, unik kunskap representerad av företagens ägare.

Kommunens geografiska läge utgör den givna unika konkurrensfördelen. Anknypningen till det samiska samhällslivet, Laponiaområdet och ett starkt "varumärke" i begreppet Jokkmokk ger uppenbara unika, långsiktiga konkurrensfördelar. Begränsningar i de enskilda företagens kompetens, storlek och resursstyrka medför att slagkraften på en nationell och internationell marknad inte kan nyttjas i tillräcklig grad.

Identifierade behov inom branschen är:

- Effektivare och kraftfullare marknadsinsatser.
- Samordning av produkt- och tjänsteutbud i "paket" där företagen samverkar.
- Kompetensförstärkning inom ekonomistyrning och marknadsföring.
- Identifiering av effektiva säljkanaler i andra delar av landet och i andra länder.

- Tydligare profilering och marknadsföring av begreppen Jokkmokk, Jokkmokks Marknad och Laponia.

Branschätgärder

- De behov av kompetensförstärkning som tidigare konstaterats och de nya behov som kan uppkomma skall utgöra grunden för utbildningsinsatser riktat mot branschens företag.
- Resurser avsätts i de fall företagen kan samverka för att skapa gemensamma produktpaket och genomföra gemensamma marknadsföringsinsatser med syfte att marknadsföra företagets produkt- och tjänsteutbud.
- Resurser avsätts för de företag som bedöms ha behov av exportkompetens.
- Analys av förutsättningar för specifika etableringsprojekt skall prioriteras. Att avsätta förundersökningsmedel för detta ändamål är en aktiv åtgärd som Strukturum skall initiera.
- Insatser för kvalitets- och miljösäkring av turistföretagen skall prioriteras.
- Aktivt stöd ges till insatser för att stärka kommunens unika varumärken: Jokkmokk, Jokkmokks Marknad och Laponia.

ENERGI

Jokkmokks kommun bör på ett tydligare sätt utnyttja potentialen i att profilera sig inom energiproduktion och utveckling inom energiområdet.

Jokkmokks kommun har under lång tid präglats och dominerats av vattenkraftsutbyggnaden. Kunnande, erfarenhet och tradition har utvecklats under denna period. Utgångspunkten är att kommunen även under överskådlig framtid kommer att vara beroende av vattenkraften. Energiproduktionen domineras idag av Vattenfall. För näringslivsutvecklingen i kommunen är det av stor betydelse att tillvarata de möjligheter som denna struktur erbjuder.

Det är även viktigt att kompletterande verksamhet med anknypning till vattenkraften successivt kan utvecklas. Specialiserade teknikföretag med verksamhet som anknypar till energiproduktionen i kommunen är exempel på önskvärd framtida utveckling.

Branschdefinitionen innefattar företag och organisationer med verksamhet som syftar till effektiv energiproduktion och energioptimering inom uthålliga energisystem. Såväl produktion av biobaserad som vattenkraftsbaserad energi omfattas av definitionen

Branschätgärder:

- Insatsområden är stöd till bildande av ett vattenkraftstekniskt centrum, stöd till Forsknings- och Utvecklings-satsningar (FoU) inom området samt stöd till HPU (Hydro Power University) -satsningen
- Möjligheterna till samarbete med andra kommuner inom energiområdet skall analyseras med målsättningen att initiera gemensamma energikutvecklingsprojekt.
- Samverkan med organisationer som bedriver FoU arbete inom energiområdet alternativt arbetar med energirelaterade insatser skall prioriteras. Exempel på sådana organisationer är LTU och NENET.
- Insatser skall göras för att främja utveckling och tillväxt i företag som verkar inom energiområdet.
- Lokala företags energieffektivisering skall främjas.

HANDEL OCH SERVICENÄRINGAR

Boende i kommunen är beroende av en välfungerande handel och service både vad avser dagligvaror och mer specialiserade utbud. Befolkningsunderlaget utgör en begränsning speciellt för de butiker och handelsföretag som saluför ett mer specialiserat sortiment.

Handeln omfattar butiker för dagligvaror, sällanköpsvaror och specialsortiment. Servicenäringen omfattar företag som erbjuder tjänster av stor vikt för innevånare och besökare. Här omfattas verksamheter som bilverkstäder och frisörer.

En väl fungerande handel och service har även stor betydelse för besöksnäringen. En alltför begränsad handel och servicenäring inverkar negativt på möjligheterna att utveckla den prioriterade besöksnäringen.

Målsättningen för framtiden måste vara att med givna förutsättningar skapa bästa möjliga villkor för handeln och servicenäringen. Kundunderlaget utgör här rimligen den dominerande begränsningen.

Branschätgärder

- Som en initial åtgärd planeras för ett idé- och nulägesseminarium. Målsättningen med detta seminarium är dels att klargöra nuläget för branschen och dels att samla idéer och förslag för framtiden.

LIVSMEDEL

Under framförallt 90-talet etablerades och utvecklades ett antal små livsmedelsproducerande företag. En del av



dessa företag använder lokala råvaror som förädlades i egna produktionsanläggningar. Marknadsmässigt var tanken att utnyttja de fördelar ren miljö och småskalighet medför.

Branschdefinitionen innefattar även företag som arbetar med halvfabrikat eller icke lokala råvaror. Den omfattar även företag som distribuerar, marknadsför och säljer livsmedel.

Företag inom livsmedelsbranschen omgärdas av ett stort antal regleringar. För att hantera dessa krävs i många fall specifikt kunnande och kompletteringsinvesteringar på anläggningssidan. Det är väsentligt att företagen ges bästa möjliga förutsättningar att klara anpassningen till dessa kvalitets- och miljökrav.

Branschätgärder:

- Stöd ges till utbildningsinsatser inom områdena; miljö- och kvalitet, produktionsteknik, förpackning och försäljning.
- Behov av ett gemensamt varumärke och även en gemensam hemsida för Jokkmokksproducerade livsmedel har konstaterats. Resurser avsätts för att se över möjligheterna att utveckla varumärke och hemsida.
- Det har framkommit att ett antal mindre producenter av livsmedel har behov av produktionslokaler. Dessa mindre producenter saknar resurser att i egen regi bygga upp produktionskapacitet i form av maskiner och lokaler. Förutsättningarna för att bygga upp en gemensam produktionsanläggning där de mindre företagen temporärt kan hyra in sig skall därför analyseras.





BRANSCHÖVERGRIPANDE INSATSER

Utöver specifika branshprioriteringar har även ett antal branschoberoende och branschövergripande insatsområden prioriterats. Dessa insatser syftar till att stärka näringslivets utveckling på ett mer generellt plan. Redovisade prioriteringar kan komma att förändras om förutsättningar i omvärld och behovsbild så kräver.

FÖRETAGSKLIMAT

Särskilda insatser har gjorts under 2004-2007 för att förbättra företagsklimatet i kommunen och Svenskt Näringslivs underökning visar att företagsklimatet i Jokkmokks kommun verkligen har förbättrats under perioden. Det finns dock fortfarande mycket som kan göras och arbetet med att ytterligare förbättra företagsklimatet ska ständigt pågå.

Strukturum har ett delansvar att arbeta för ett förbättrat företagsklimatet. Ansvaret delas dock med andra aktörer som kommunen, företagarnas organisationer, politiska partier.

För att utveckla näringslivet i en glesbygdskommun som Jokkmokk är det viktigt att det finns ett samarbete och en samsyn inom kommunen. De flesta av kommunens företag är små och har inte själva möjlighet att ta större uppdrag. Många företag samarbetar redan idag och har positiv utväxling av det. Om fler företag lär känna varandra bättre och hittar vägar för samarbete kan det göra att det gemensamma utbudet kan bli ännu större. Strukturum ska därför verka för ett fortsatt och utökat gott samarbete mellan företag i olika branscher och mellan branscher. Strukturum ska också verka för delaktighet och samsyn i hela kommunen i näringslivsfrågorna.

Strukturum har även en uppgift att påverka attityderna till företagande ska vara positiva i kommunen. Attitydpåverkan ska även riktas till skolan, där projektet "Ung företagsamhet" speciellt ska uppmärksammas.

Åtgärder inom området:

- Ordna mötesplatser där alla som är intresserade av näringslivsfrågor och därtill kopplade samhällsfrågor kan träffas för att diskutera och utbyta idéer och tankar.
- I samarbete med Företagarföreningen ha frukostmöten i flera samhällen i kommunen
- Ta initiativ till seminarier och andra möten för att lyfta frågan om företagsklimatets vikt för ett framgångsrikt näringsliv och för att hitta vägar för att ytterligare förbättra klimatet.
- Sammankallande och svara för dagordning och plats för Näringslivsrådets möten. Rådet består av ordförande i respektive näringslivsgrupp, representant för Strukturum AB samt representanter från Jokkmokks kommun; KSAU och tjänstemän. Rådet träffas ca tre gånger per år. Rådets huvudsakliga uppgifter är att
 - samverka för ett förbättrat näringslivsklimat och att
 - gemensamt behandla frågeställningar som berör näringslivets villkor.
- Tydliggöra vilka uppgifter som Strukturum ansvarar för i sammanhanget. Tydliggöra vilket ansvar andra aktörer har
- Fungera som företagslots och länk mellan kommunen och företagen. Syftet är att underlätta inför den kommunala behandlingen av "företagsärenden" som tillståndsgivning, byggnadslov etc.
- Initiera bildandet av en samarbetsgrupp med deltagare från så många håll av kommunen som möjligt där gemensamma företags- och näringslivsfrågor kan lyftas.
- Underlätta för företag att hitta samarbetspartners inom och utom sin bransch.
- Ta initiativ till företagsbesöksprogram där politiker deltar. Ta initiativ även till andra aktiviteter med politikerdeltagande.

FÖRETAGSUTVECKLING

En av de grundläggande förutsättningarna för tillväxt, utveckling och god lönsamhet är företagens förmåga att effektivt marknadsföra och sälja produkter och tjänster. Hårdnande och ny typ av konkurrens i kombination med en krympande lokal marknad medför att allt fler av kommunens företag blir beroende av att finna kunder på en nationell och i vissa fall internationell marknad. I de fall export är aktuellt krävs kunskaper och erfarenhet. Det är mot denna bakgrund motiverat och prioriterat att stödja och stimulera till exportbefrämjande insatser i företagen. Prioriterade åtgärder ska syfta till att företagen stärker sin marknadstäckning utanför den lokala marknaden, stärker sitt kunnande och satsar på nya marknader inom och utom landet.

Små företag med ambitioner och potential för tillväxt hindras ofta i sina planer av olika skäl. Det kan gälla tillgång till specifikt kunnande eller kapital. För kommunen är det av stor betydelse att dessa företag ges bästa möjliga möjligheter för tillväxt.



Strategiskt är Strukturums verksamhet inriktad på att prioritera kunskapsintensiv verksamhet. Företagsamhet som byggs upp i Jokkmokk måste långsiktigt baseras på unik kunskap som konkurrensfördel. Två områden där kompetensutveckling prioriteras är ledarskap och införande av kvalitets och miljösystem. Utveckling av ledarskap i mindre företag prioriteras.

Stöd och stimulans till utveckling och lansering av nya produkter är viktigt. Produkter på innovationsstadiet är dock oftast i ett alltför tidigt skede för att kommersialiseras. Det gör att Strukturums uppgift inom området avgränsar sig till att förmedla kontakter till den expertis och de finansieringskällor som finns tillgängliga i länet.

Åtgärder inom området:

- Företag med vilja och potential ska stödjas i deras ambitioner att utveckla sin marknad både produktmässigt och geografiskt.
- Identifiera företag som kan och vill exportera. Stödja dessa genom särskilda insatser t ex i samarbete med Exportrådet och andra organisationer som arbetar för att utveckla företags exportmöjligheter.
- Identifiera företag/företagare med potential för tillväxt och stödja dem i deras utveckling.
- Kompetensutveckling inom områdena ledarskap, miljö- och kvalitetsarbete ska uppmuntras.
- Insatser för att få fler mindre företag att satsa på aktivt styrelsearbete ska prioriteras.
- Individuellt anpassade företagsutbildningar ska stödjas.

NYFÖRETAGANDE, ENTREPRENÖRSKAP

Andelen egna företagare i förhållande till andelen förvärvsarbetande är högt i Jokkmokk jämfört med länet och riket i genomsnitt. Likaså har nyföretagande periodvis uppvisat höga nivåer, klart över riksgenomsnittet.

Att skapa bästa möjliga förutsättningar för entreprenörskap och nyföretagande är självfallet en strategiskt viktig insats. Insatser berör kompetensuppbyggnad inför företagsstarten, olika former av stöd i samband med etableringen samt kontinuitet i uppföljningen av de nyetablerade företagen.

Strukturums insatser ska även inriktas på att identifiera personer med goda entreprenörsegenskaper.

Åtgärder inom området:

- Åtgärder för att stimulera till företagande bl a via nyhetsblad och marknadsföring av goda förebilder.

- Ungdomars ambitioner att bli företagare ska särskilt uppmärksammas.
- Skolans satsningar på "Ung företagsamhet" ska uppmuntras. Det ska göras genom att stödja UF-företagen i deras verksamhet och att eftersträva god kontakt och bra samarbete med skolan i dessa frågor.
- En plan har tagits fram för att arbeta med utbildning, coachning och uppföljning av de som är i startgroparna för att bli företagare och nya företagare som varit igång en tid. Denna plan ska vara grunden för arbetet med nyföretagande och entreprenörskap och ska genomföras i samarbete med lokala arbetsförmedlingen.
- För genomförande av planen under 2007 har EU-medel beviljats. Ambitionen är att söka EU-medel för att fortsätta arbetet enligt planen när det blir möjligt att söka inom nya programperioden.
- Att följa upp, stödja och utbilda nya entreprenörer är en ständigt pågående process och arbetet kommer att fortgå även om inte EU-medel beviljas, men då i mindre skala.

TESTVERKSAMHET

Testverksamheten i länet har under de senaste femton åren utvecklats och expanderat kraftfullt. Motiven att förlägga testverksamhet till länet är i första hand tillgången till kallt klimat, avskildhet och stora geografiska testområden. Bilföretagens vintertester av nya bilmodeller är typexemplet på verksamheter inom detta område. Möjligheter att utvidga testverksamheten till nya områden är potentiellt intressant.

Åtgärder inom området:

- Analys och inventering av områden som kan vara potentiellt intressanta; däckstester, tester inom trådlös kommunikation och tester inom energiområdet etc.
- Identifiering av "kunder" och aktörer
- Utveckla kontakter och samarbete med universitet.

PROSPEKTERING FÖR UTVINNING AV MINERALER

Efterfrågan på världsmarknaden och svenska avregleringar och lättnader i skatteregler och har gjort det allt intressantare att prospektera för att hitta mineraler och möjligheter till lönsam gruvdrift. Antalet aktörer på marknaden kommer sannolikt att öka. I Jokkmokks kommun finns ett antal intressanta fyndigheter som kan bli värda att bryta och det är viktigt att Jokkmokks kommun bevakar utvecklingen och intar en plats på kartan.

Åtgärder inom området:

- I möjligaste mån bevaka händelseutvecklingen
- Främja verksamhet inom intressanta områden.
- Underlätta intressenters kontakter med myndigheter och andra tillståndsgivare.

FÖRETAGANDE I LANDSBYGD

Regeringen har beslutat om det nya landsbygdsprogrammet för perioden 2007-2013. Programmet, som har en hög miljöambition, är mer inriktat på sysselsättning, småföretagande och entreprenörskap än tidigare program och ska bidra till en god utveckling av landsbygden som helhet. Under perioden 2007-2013 kommer 35 MDR SEK att satsas i programmet. Programmet är indelat i fyra axlar och för näringslivet i Jokkmokks kommun ter sig axlarna ett till tre särskilt intressanta.

Åtgärder inom området

- Bevaka programmet och speciellt axlarna ett till tre för att hitta möjligheter till utveckling av företagandet genom detta.
- Särskilt uppmärksamma möjligheter till kombinationsverksamhet och vidareförädling.

INVANDRARFÖRETAGARE

Det finns ett ökande intresse från utländska medborgare att flytta till norra Sverige. Detta märks även i Jokkmokks kommun. Alltfler invandrare kommer till kommunen och många av dem vill bedriva näringsverksamhet. Det är svårt för invandrarföretagare att själva sätta sig in i regelsystem och hur myndigheter och andra de berörs av fungerar och det är viktigt att stödja dem så de kan komma vidare.

Åtgärder inom området

- Introducera invandrarföretagare i regelsystemen, med mindre insatser innan de faktiskt flyttar till kommunen och med huvudsaklig insats efter att de flyttat hit
- Hjälpa till vid kontakter med myndigheter
- Följa upp företagen sedan de startat sin verksamhet.

LOKALFÖRSÖRJNING

Företag i förändring och tillväxt har, liksom nystartade företag, ofta behov av nya eller anpassade

lokaler. Strukturum ska bistå de företag som har lokalbehov med aktuell information om tillgängliga lokaler både inom privata och kommunala sektorn.

Åtgärder inom området:

- Erbjuder aktuella uppgifter om tillgängliga lokaler
- Underlätta vid lokalfrågor såsom att hjälpa till och lotsa vidare för att hitta lämpliga lokaler, vid lokalanpassningar mm riktat både till privata och kommunala fastighetsägare.

INFORMATION – MARKNADSFÖRING

Information och marknadsföring om näringslivet i Jokkmokk till företag och innevånare i kommunen och till eventuella etablerare är viktigt. Strukturum har ett uppdrag att marknadsföra kommunen som en attraktiv kommun att bedriva näringsverksamhet i och det är en viktig del av Strukturums arbete för utvecklingen av befintliga företag och för att få nya företag att etablera sig i kommunen

Åtgärder inom området

- Göra informationen om näringslivet mer heltäckande
- Omarbeta hemsidan och hålla den ständigt aktuell.
- Ta fram aktuella broschyrer och informationsmaterial
- Informera och marknadsföra kommunen där tillfälle bjuds vid olika arrangemang, i media och på annat sätt.

FINANSIERING

Ett naturligt insatsområde för Strukturum är att underlätta för de företag som har behov av finansiering. Strukturum ska ha god kännedom om alternativa finansieringsmöjligheter både inom den privata och den offentliga sektorn. Strukturum ska förmedla och underlätta kontakter med dessa finansierare.

Åtgärder inom området:

Strukturum ska stödja företagen genom att:

- Förmedla kontakter till finansierare
- Bistå företagen med bedömningar om behov av kapital (investerings- och rörelsekapital)
- Bistå företagen med utarbetande av det beslutsunderlag som finansierarna kräver.

