



strukturum

information juni 2005

- **Strukturum i Jokkmokk AB** är ett partnerskapsägt utvecklingsbolag som till lika delar ägs av Jokkmokks Kommun, Vattenfall AB, Företagarna i Jokkmokk samt Sparbanken Nords Näringslivsstiftelse.
- **Strukturum i Jokkmokk AB har uppdraget** att driva och utveckla näringslivsarbetet i Jokkmokks kommun.
- Strukturum ska verka för att **stärka det lokala näringslivets villkor och utveckling** samt stimulera till och underlätta nyföretagande.
- vara **partipolitiskt obunden**.
- verka för en **hållbar långsiktig utveckling** i kommunen och ett minskat beroende av de dominerande arbetsgivarna.

Aktuellt

PROJEKTPENGAR SÖKS för marknadsföring av destinationen Jokkmokk.

GENERATIONSVÄXLING i företag har varit temat för välbesökta frukostmöten i Vuollerim och Jokkmokk. Efter semestern är det Porjus tur att få nyttig information om detta för många aktuella ämne.

NÄRINGSLIVSGRUPPEN för **Livsmedelbranschen** håller på att formeras. Ytterligare näringslivsgrupper som är på gång omfattar Åkerinäringen, Energi & Ny teknik samt Tjänstesektorn.

PÅ INITIATIV AV Lapplands Eltjänst AB och i samarbete med Kunskapens Hus och Vattenfall Training Centre planeras en KY-utbildning för linjemontörer. Om allt går enligt planerna kan utbildningen vara klar att starta i Jokkmokk hösten 2006.

Välkommen att kontakta oss!

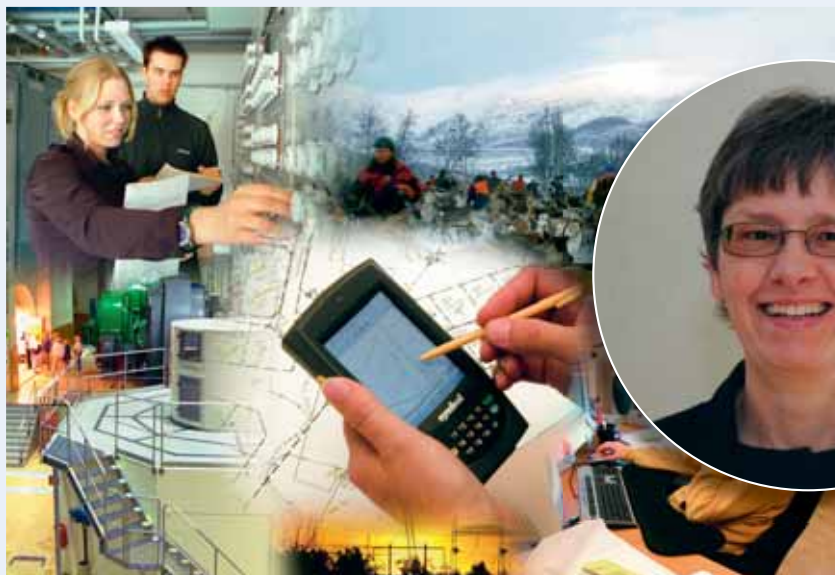
 **strukturum**

Köpmangatan 19

Postadress.

Box 19, 962 21 Jokkmokk

Tfn 0971-172 74, 171 99. Fax 0971-103 44



Annika Almquist, Strukturums VD, är glad över det nya samarbetet med Norrland Center och hoppas att det på sikt ska leda till någon ny företagsetablering i Jokkmokks kommun.

Norrland Center ska hitta företagsetableringar till Jokkmokk

På initiativ av Inlandskraft AB har Strukturum och Inlandskraft träffat avtal med Norrland Center som innebär att Norrland Center under de kommande två åren ska arbeta för att få nya företagsetableringar i Jokkmokks kommun.

– På Strukturum har vi begränsade resurser vilket gör det omöjligt för oss att bevaka eventuella etableringsmöjligheter av företag och verksamheter till Jokkmokk. Förhoppningen är att vi nu tack vare Norrland Center på ett framgångsrikt sätt ska kunna göra det. De jobbar intensivt med de kommuner de har avtal med, säger Annika Almquist, VD Strukturum.

I Norrbotten har förutom Jokkmokks kommun även Gällivare, Boden och Piteå avtal med Norrland Center, som sedan starten 1991 har medverkat till ett 90-tal verksamhetsetableringar i Norrland. De senaste sex åren har det inneburit ca 1 650 nya arbetstillfällen i fem av Norrlandsläna. Etableringen av Fritidsresor i Vilhelmina med 47 jobb, Silentium i Boden med 180 arbetstillfällen och Twenty4help i Ljusdal med 320 jobb är bara några exempel. Merparten av etableringarna är tjänsteföretag.

Norrland Center kommer att besöka Jokkmokk den 21–22 juni då de ska bekanta sig med strukturen i kommunen, träffa kommunrepresentanter, företagare, skolfolk, Arbetsförmedlingen och företrädare för de samiska näringarna.

– Det kommer att bli två intensiva dagar med ett tajt tidsschema. Vi hoppas att samarbetet kommer att leda till nyetableringar i kommunen, att vi ska lyckas hitta företag som lika gärna kan finnas i Jokkmokk som någon annanstans, säger Annika Almquist hoppfullt.



Bengt Eriksson, ny i Strukturums styrelse

En fjärdedel av utvecklingsbolaget Strukturum ägs av Vattenfall. Bodensaren Bengt Eriksson, Vattenfall Inlandskraft AB, är ny styrelseledamot i Strukturum. Han ersätter Bo Nilsson som tidigare varit Vattenfalls representant sedan Strukturum bildades.

Bengt Eriksson har själv varit egen företagare, arbetat åt ALMI och Utvecklingsfonden och är utbildad revisor – en bra bakgrund för den nya rollen i styrelsen. Han är väl förtrogen med företagandets villkor och deltar nu med stort intresse i styrelsearbetet.

– Jokkmokk är Vattenfalls mest verksamhetskritiska ort och det är därför Vattenfall Inlandskraft har ett stort engagemang i Jokkmokk. Det nära samarbetet i Strukturum, med Företagarna, kommunen och Sparbanksstiftelsen, ser vi som extra värdefullt, säger Bengt Eriksson som ser positivt på framtiden i Jokkmokks kommun.

– Jokkmokk har ett starkt varumärke och därför borde bland annat besöksnäringen i kommunen ha stor potential tack vare de stora naturvärdena och den samiska kulturen.

Bolaget Vattenfall Inlandskraft AB som har sitt säte i Jokkmokk ägs till hundra procent av Vattenfall. Huvudsyftet är att mildra Vattenfalls neddragningar i de nordliga kommunerna Jokkmokk, Gällivare, Kiruna, Pajala, Övertorneå. Insatser görs i totalt tjugo inlandskommuner i Norrland.

Vattenfall Inlandskraft lämnar inga bidrag och lånar heller inte ut några pengar. Däremot kan de ge bankgarantier för lån där bankerna inte upplever sig ha tillräckliga säkerheter. Inlandskraft medverkar också i olika projekt som bidrar till näringslivs- och affärsutveckling.

FOTO: ROLAND ANDERSSON



Uppröjningsarbetet i de småländska skogarna har inneburit åtskilliga skattekronor till kommunen från jokkmokksföretagen, som långpendlat med sina maskiner för att hjälpa till. Roland Andersson Skogstjänster AB är ett av dessa företag.



Omöjligt konkurrens i stormfäld skog

Det behövdes ett särdeles rivigt fruntimmer för att få Roland Anderssons Skogstjänster AB och fler jokkmokksföretag därtill att skynda till Småland. Stormen Gudrun hade milt uttryckt röjt hejvilt och läget var akut.

– Det såg hemskt ut, mycket värre än jag kunnat tro, säger Roland Andersson, som med manuella huggare, skördare, skotare och en timmerbil åkte till ett av de värst drabbade områdena i Ljungbytrakten.

Under tre månader har Roland och hans gäng, totalt nio man, pendlat till Småland för att bistå i röjningsarbetet, ett ofta livsfarligt arbete när skogen ligger som ett enda plockepinn. Det mesta av skogen är privatägd och bekymren för ägarna, likväl som för skogsbolagen, är stora.

– Att folk fick panik är förstäligt och skogsbolagen försökte snabbt få tag i folk från när och fjärran. Det kom båtlastare med maskiner till och med från England. Nu hinner de varken ta tillvara eller lagra timret som det ska och även om tillståndet att lagra i sjöar säkert kommer – myndigheterna har ju sagt nej till det men beslutet är överklagat – så kommer det alldeles för sent. Det finns ingen beredskap för att hantera katastrofer som denna, konstaterar Roland Andersson.

Det stora problemet är nu att få virket från skogen till upplag och Roland Andersson berättar att det nu kryllar av utländsk arbetskraft och att man därför valt

att avbryta kontraktet som egentligen var skrivet till februari nästa år.

– Vi kan varken konkurrera med finnarna, som har helt andra skatteregler på bränslet, eller med polacker, estländare eller andra utländska entreprenörer, berättar Roland Andersson.

– Det var ekonomiskt bättre att fara hem medan tid var. Vi bröt kontraktet i bästa samförstånd med uppdragsgivaren. Det är också dyrt att hålla folk och maskiner så långt borta. Fast jag haft suverän hjälp här hemifrån med alla flygresor och bokningar. Det är sånt man får utnyttja grannfruar till, skojar Roland och syftar på SN-resors Britt-Inger som bor mittemot.

Nu vidtar planteringsarbete, markberedning och röjningar i de gamla vanliga domänerna i jokkmokkstrakten och ett tjugotal har full sysselsättning framöver.

– Det är roligt att ha fått vara där i alla fall. Det blir nog något man berättar om på ålderns höst, säger Roland Andersson.

FOTO: ROLAND ANDERSSON



Näringslivsgruppen för Turism och handel är bildad och består av Elisabeth Ohlsson, Marie Nygårds, Inger Junkka, Leif Öhlund, Max Agebjörn, Fredrik Forsgren, Pia Nordlund och Glenn Nylander. Adjungerad är Birgitta Nilsson.

– Vi kommer i första hand att jobba med marknadsföring av Jokkmokk och kvalitetsmärkning av turistprodukter. Gruppen träffas en gång i månaden men vi kommer också att ha möten med alla berörda, berättar Elisabeth Ohlsson.

För mer info, kontakta: Elisabeth Ohlsson, 0971-123 70, eller Marie Nygårds, 0971-556 67.

Vimmerby nästa

Göteborgarna har under våren fått ett smakprov på konceptet Jokkmokks marknad. Med lokala livsmedel, hantverk och paketerade resor åkte nio jokkmokksföretag till Nordstan – Europas största köpcenter mitt i centrala Göteborg – för att under tre dagar sälja produkter och etablera kontakter.

100 000 personer passerar köpcentret – varje dag! En ny och omtumlande erfarenhet för företagen.

– Vi upptäckte att vi måste lära oss att sälja. Hemma i Jokkmokk kommer folk till oss för att de letar hantverk, men att fånga upp kunder bland så mycket människor är en helt annan sak, säger Kent Holmqvist, Jokkmokks Tenn.

– Storstadsbor springer, och inte letar de hantverk heller, så det gällde att tänka om ganska rejält. Det är nyttigt att vidga vyerna och det gav oss en tankeställare. Men vi är mycket nöjda och göteborgarna är lättsamma, lite som norrlänningar

Även om direktförsäljningen inte var lika strålande som den brukar vara i Huddinge är företagen nöjda. Flera av dem knöt kontakter med en stor designbutik som på stående fot tog in deras produkter i sortimentet.

– Vår målsättning är att dessa resor ska ge långtgående effekter, säger en av initiativtagarna Kent Oscarsson, som tillsammans med Britt-Inger Söderberg arrangerar såväl Jokkmokksdagarna i Huddinge, i Nordstan och inom kort även i Vimmerby.

– Det gäller att visa upp sig, hitta partners och bearbeta de kontakter man fått. Många varor är så pass dyra att det inte är något man impulshandlar i förbifarten. Men telefonsamtalen och efterförsäljningen visar att man kommer ihåg det man sett

På tur står Vimmerby som gärna ser Jokkmokk som ett exotiskt inslag på Rådhusorget mitt i stan. Datumet är ännu inte bestämt men turistsäsongen, då mycket folk rör sig kring bland annat Astrid Lindgrens Värld, är förstås att föredra.

Att besöka nya orter är intressant men Huddinge är trots allt kronjuvelen. Engagemanget från fastighetsbolaget Hüge som äger Huddinge centrum är exceptionellt. Den 27–29 oktober är det åter dags att styra dit.



Britt-Inger Söderberg, Glenn Nylander och Kent Oscarsson planerar för Vimmerby.

– Vi har utvärderat fjolåret och kommer att göra en ännu bättre insats. Den här gången ska vi inte glömma vare sig samisk design eller hjortronsylt och nätverkskvällen då vi minglar med Huddingeföretagen kommer istället att bli en Jokkmokkskväll ute i skogen. Vi vill lämna bestående minnen, menar Britt-Inger Söderberg.

Trots merförsäljning och nya kontakter framhåller företagen det lokala nätverksbyggandet som en av de stora vinsterna. Numera är vi mera vänner än affärsbekanta, som någon sa. Dessutom duggar nya idéer och uppslag tätt under resorna.

Några kommunala medel utgår inte till jokkmokksföretagens resor ut i landet.

– Det är en ganska stor ekonomisk insats för var och en och hårt arbete från morgon till kväll. Men det är det värt, säger Britt-Inger Söderberg.

Planerna är att besöka tre ställen per år varav Huddinge är givet. Hur länge håller orken?

– Vi måste orka om kommunen ska överleva. Vi måste visa det vi har. Man får inte känna efter, säger Kent Oscarsson med eftertryck.



Det är enkelt och okomplicerat i Jokkmokk

Företagsrådgivaren Lars Lundmark, från Boden, har jobbat med företagsrådgivning i Jokkmokks kommun under många år. Han tycker att bilden av att företagsklimatet i kommunen skulle vara dåligt är fel. Hans erfarenheter ger en helt annan bild.

– Jag upplever att det är enkelt, okomplicerat och roligt att jobba i Jokkmokk jämfört med många andra ställen i länet och landet. I en liten kommun finns det inte så många nivåer och byråkratier och det är lätt att hitta olika företag, vilket förenklar. Det mesta löser man praktiskt utan att krångla till det.

Att Jokkmokks kommun skulle vara urtypen för ett brukssamhälle är enligt Lars Lundmark också en sanning med modifikation. Entreprenörandan finns.

– Det är bara att titta på den höga andelen nyföretagande i Jokkmokk. Det tyder på att det finns en vana att hitta på saker, det sitter i folksjälen. Folk är vana att själva hitta försörjningsmöjligheter, säger Lars Lundmark som väl därmed får sägas vara en god ambassadör för Jokkmokk. Sådana behövs det många av.